



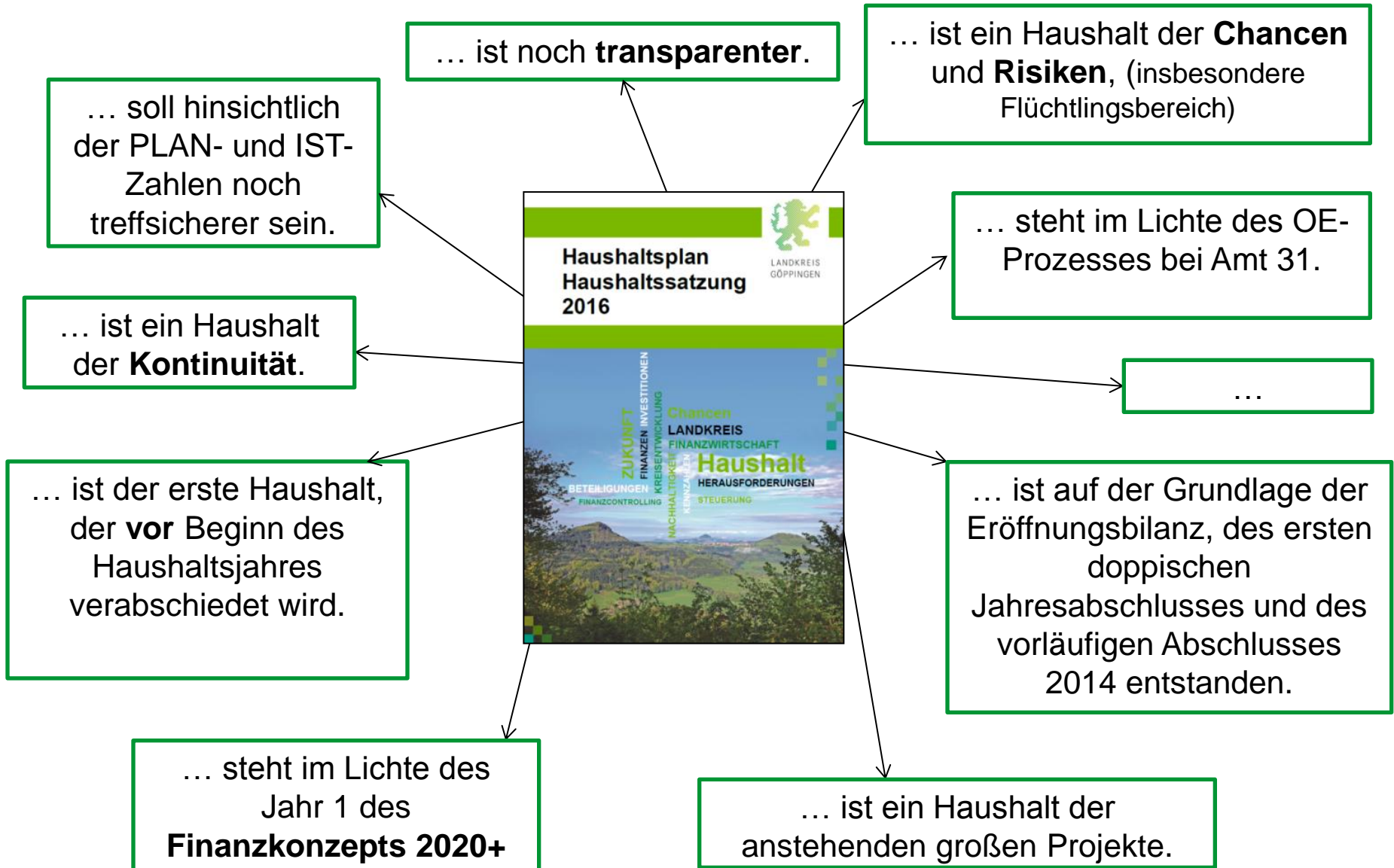
LANDKREIS
GÖPPINGEN

Einbringung des Haushalts 2016 in den Kreistag

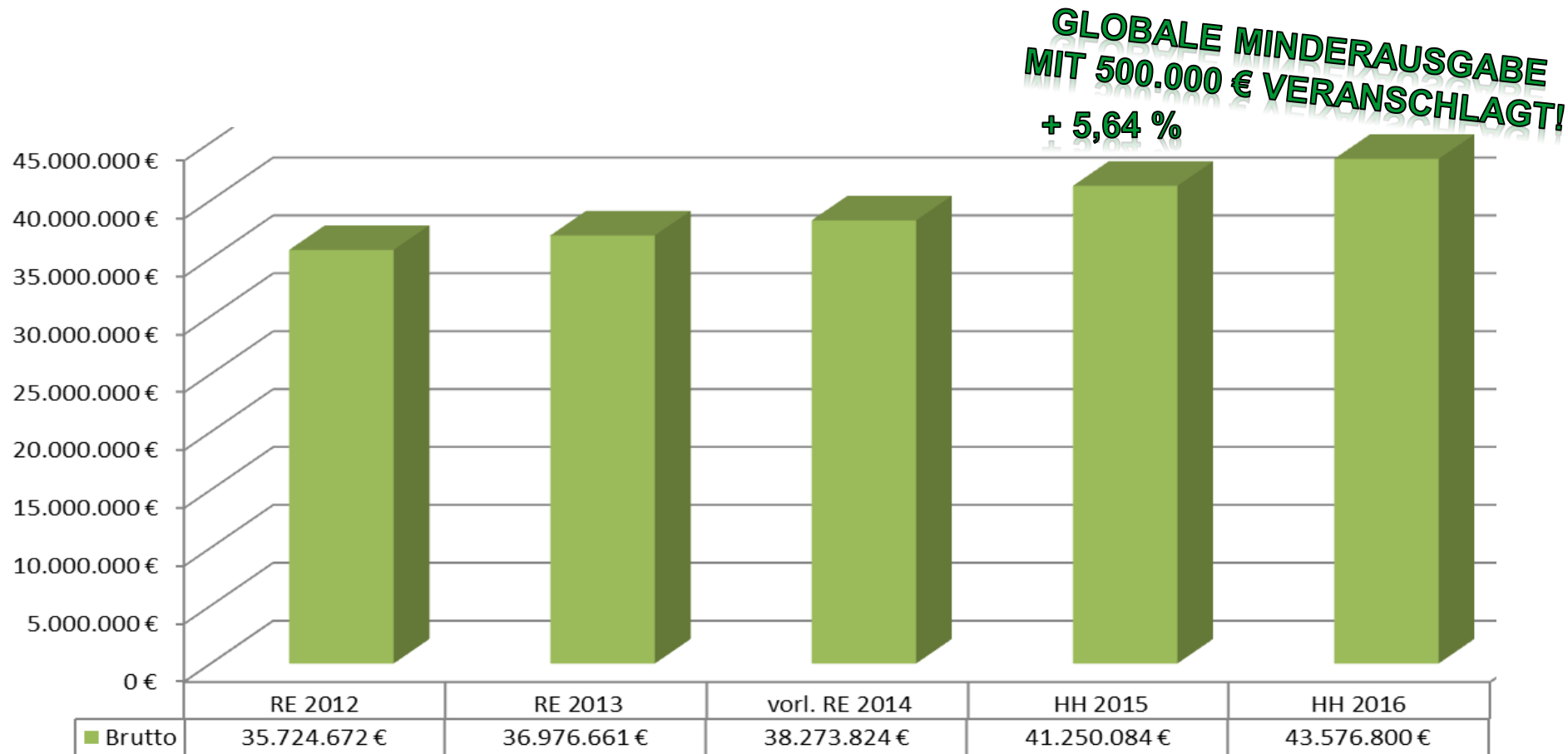
Landrat Edgar Wolff, 16.10.2015

Was charakterisiert den Haushalt 2016?

Stand: 16.10.2015



Personalaufwendungen (Bruttopersonalkosten inkl. Fort-/Weiterbildung, FSJ, sonstige Personalkosten, Rückerstattung für Landespersonal, Stand: 16.10.2015)



Stellen 2015 = 716,8, Stellen 2016 = 732,7 (+15,9)

Personalkostensteigerung 2016 ohne Asyl-Thematik: + 2,91 %

Vorbericht
siehe S. 41ff

Welche Schlüsselthemen laufen auch 2016 kontinuierlich weiter?

Kreisbewusstsein,
Zusammenarbeit,
Miteinander

Geordnete
Kreisfinanzen

Gesundheitsver-
sorgung/Kliniken

Verkehrsinfrastruktur

Umweltgerechte
Mobilität

Wirtschaftsförderung

Tourismusförderung

Standortkommunikation

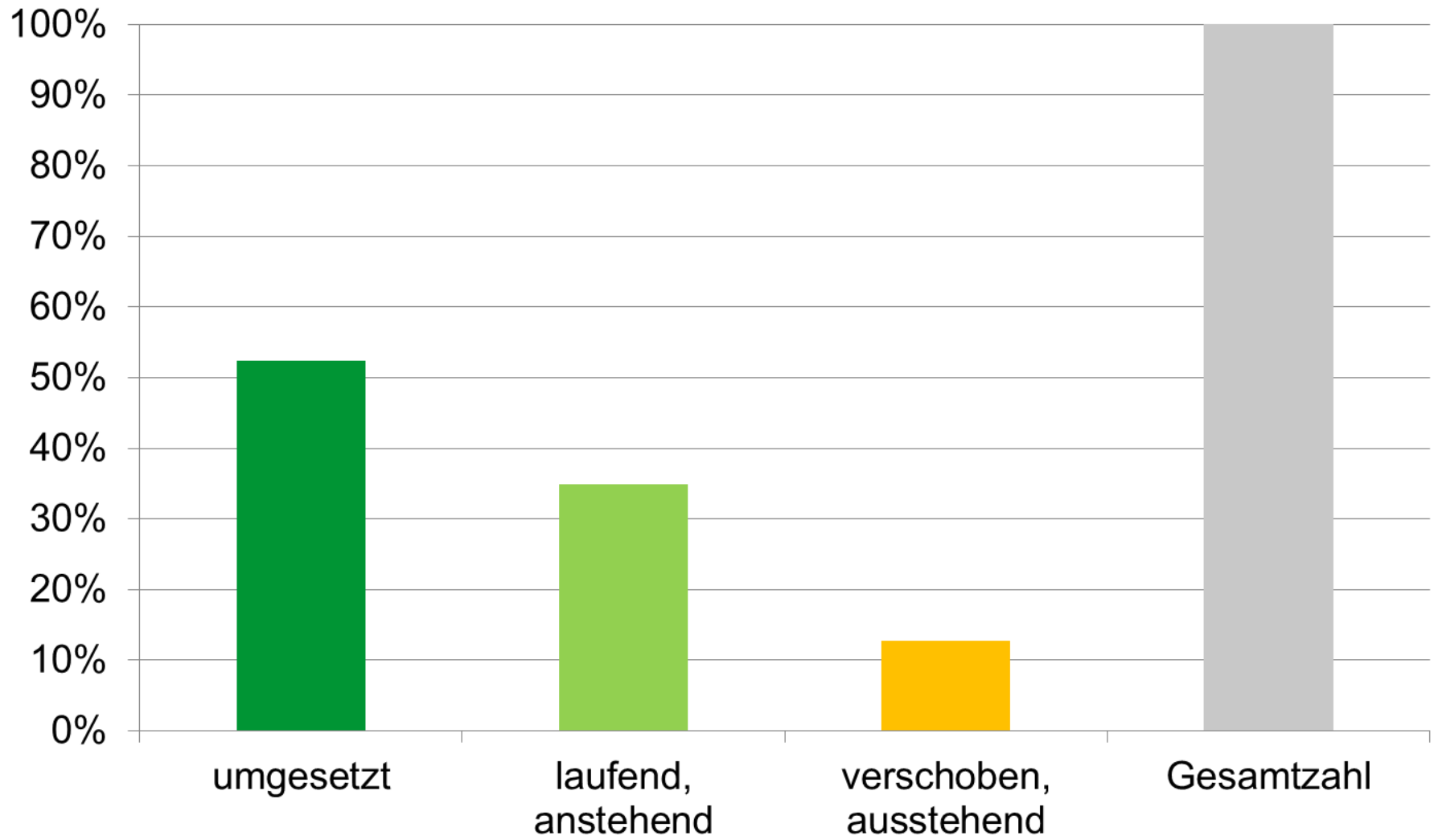
Bildung,
Familienfreundlichkeit
und Soziale Leistungen

Klimafreundlicher
Landkreis

Abfallwirtschaft

Dienstleistungsorien-
tierte Kreisverwaltung

Stand der Maßnahmenumsetzung im OE-Projekt „Wandel gestalten!“



Welche Schlüsselthemen prägen den Haushalt 2016 besonders?

Kreisbewusstsein,
Zusammenarbeit,
Miteinander

Geordnete
Kreisfinanzen

Gesundheitsver-
sorgung/Kliniken

Verkehrsinfrastruktur

Umweltgerechte
Mobilität

Wirtschaftsförderung

Tourismusförderung

Standortkommunikation

Bildung,
Familienfreundlichkeit
und Soziale Leistungen

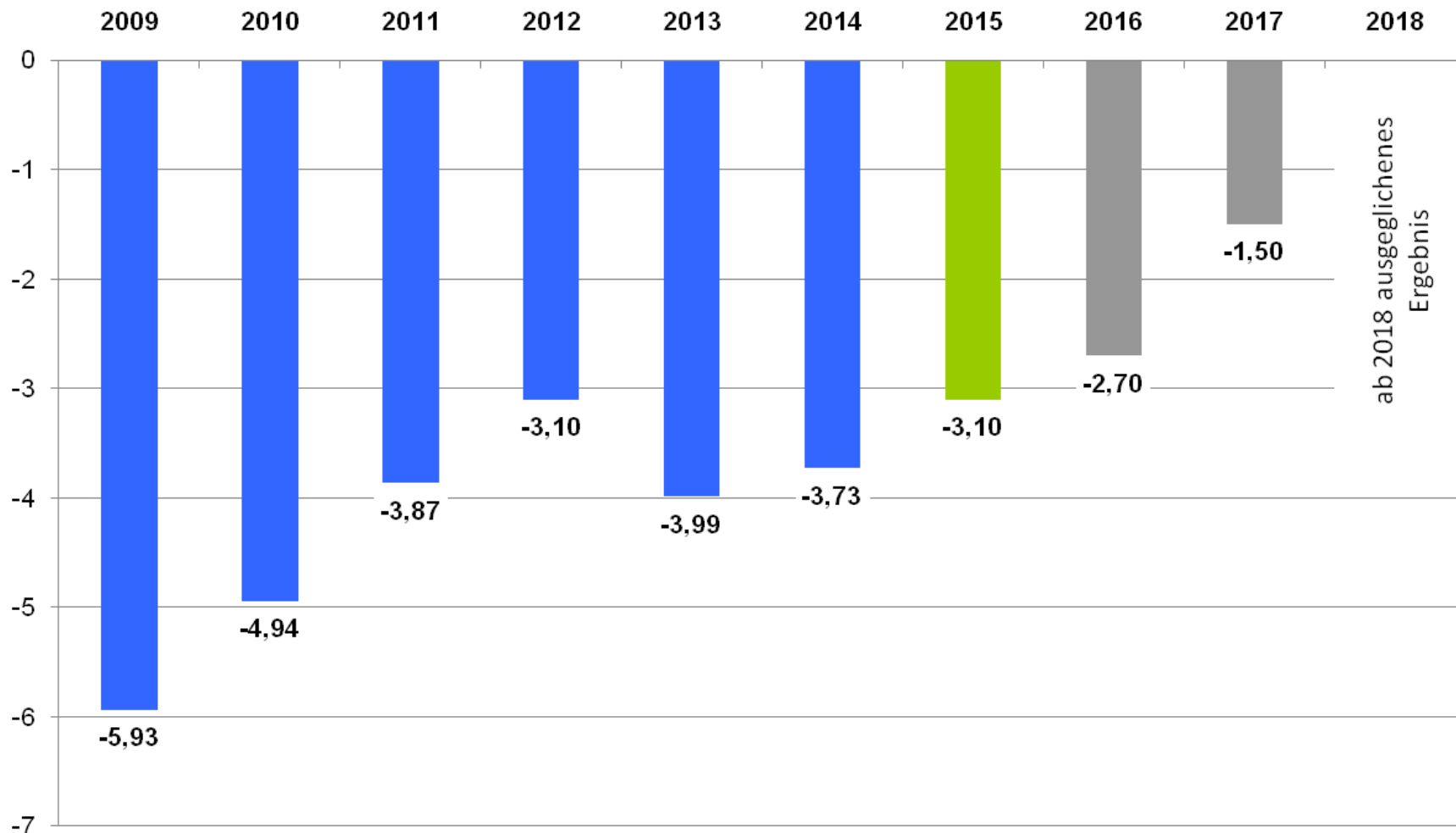
Klimafreundlicher
Landkreis

Abfallwirtschaft

Dienstleistungsorien-
tierte Kreisverwaltung



AFK Ergebnisentwicklung in Mio. Euro



Neubau Klinik am Eichert – Ansicht Nord-Haupteingang



Parkhaus

Notaufnahme

Haupteingang

Cafeteria

Kurzzeit-Stellplätze

Welche Schlüsselthemen prägen den Haushalt 2016 besonders?

Kreisbewusstsein,
Zusammenarbeit,
Miteinander

Geordnete
Kreisfinanzen

Gesundheitsver-
sorgung/Kliniken

Verkehrsinfrastruktur

Umweltgerechte
Mobilität

Wirtschaftsförderung

Tourismusförderung

Standortkommunikation

Bildung,
Familienfreundlichkeit
und Soziale Leistungen

Klimafreundlicher
Landkreis

Abfallwirtschaft

Dienstleistungsorien-
tierte Kreisverwaltung

Danke!